
1989-2009: ora devono cadere le barriere all'innovazione

User Camp
6 novembre 2009 - Bologna - BO

A cura di Massimiliano Navacchia

<http://www.navacchia.it/>

info@navacchia.it - cell. (+39) 3394676518

Le barriere all'innovazione



Gli utenti non sono tutti uguali



La civiltà richiede che i contenuti presenti sul Web siano accessibili da tutti gli utenti.

Tutti i contenuti di interesse Pubblico, oltre alle direttive imposte dalla Legge 4/2004, dovrebbero essere fruibili da tutti gli uomini e da tutte le donne.

Ciò non accade quasi mai.

L'accessibilità è facile

Basta seguire poche e semplici regole tecniche per rendere la maggior parte dei contenuti fruibili senza discriminazioni.



Le stesse regole sono alla base della navigazione sui nostri siti da parte di motori di ricerca e spider.

Eugène Delacroix

La liberté guidant le peuple

Stupiti?

Le linee guida WCAG (1 e 2) in tutto sono meno di 30.

I requisiti della Legge Stanca 4/04 sono 22



La maggior parte di essi sono fondamentali per l'indicizzazione dei contenuti e per il posizionamento sui motori di ricerca.

Peter Vincent (Roddy McDowall)

Fright Night

Reperibilità o deserto?

Contenuti accessibili devono comunque essere trovati da coloro che li cercano. I motori di ricerca ne hanno interesse.



Un contenuto utile non trovabile è sostanzialmente inutile all'utente.

Lo stato della Partecipazione

Gli utenti che accedono ai nostri contenuti devono essere in grado di partecipare attivamente alla (ri)generazione di essi, alla distribuzione, all'appartenenza.



Come - Condivisione e Web 2.0



- Importanza dell'utente
- Fattibilità
- Economicità
- Affidabilità
- Innovazione
- Partecipazione

Liberiamo i contenuti



Così come da anni è presente il Software libero, frutto del lavoro di comunità di migliaia di persone, anche la partecipazione ed i contenuti degli utenti possono essere *liberati*. In quanti lo permettono?

CC

SOME RIGHTS RESERVED



Liberiamo la partecipazione



Piena accessibilità, rispetto degli standard Web ed elevata innovazione dei servizi internet Pubblici

Democrazia partecipativa 2.0/3.0 applicata all' e-Gov

Strumenti di "social monitoring & review" integrati con i sistemi di gestione pubblica

Hub locali ed altre agevolazioni per i cittadini, per i lavoratori, spesso atipici, facenti parte delle nuove professioni, per le associazioni.

Totale copertura wi-fi cittadina e integrazione di servizi specifici per il TPL

Eventi sociali, cross-mediali e divulgativi organizzati o patrocinati da PA



A proposito di Associazioni: IWA

IWA Italy è:

- > associazione nonprofit di professionisti del web
- > sezione italiana di IWA/HWG
- > con IWA/HWG presente in W3C, CEN, UNI



IWA Italy si occupa di:

- > mettere in rete tra loro i soci con eventi e seminari
- > divulgare contenuti di qualità tramite siti ed iniziative
- > definire standard per web, formazione, professioni

IWA Italy cura:

- > professioni del web [skillprofiles.eu & webprofession.it]
- > accessibilità [webaccessibile.org & wcag2.iwa.it]-
- > blog, web 2.0 e social network [itlists.org & blog.iwa.it]



Citazioni e ringraziamenti

- Consorzio WWW - <http://www.w3.org>
- Blog IWA Italy - <http://blog.iwa.it>
- Webaccessibile - <http://www.webaccessibile.org>
- Wikipedia - <http://wikipedia.org/>
- Google - <http://www.google.it/>
- Motori di ricerca e standard per il web: presente e futuro della promozione - a cura di Massimiliano Navacchia
- Facebook, social network e mashup: il web 2.0 per comunicare, promuovere, innovare - a cura di Massimiliano Navacchia e Alessio Cartocci - SMAU Business 2009

Le immagini riportate nella presente relazione, oltre alle risorse sopra sopra riportate, tra l'altro solo per fini di esempio e assonanza, sono state prese da siti la cui licenza prevedeva l'utilizzo delle stesse, quali ad esempio Wikipedia.org

Nel caso coloro i quali ne abbiano i diritti ravvedano irregolarità, tra l'altro assolutamente non volute, nella licenza o di utilizzo all'interno delle presenti slide per immagini coperte da Copyright, essi sono pregati di comunicarlo tempestivamente agli autori per la rimozione.

Questa relazione



Disponibile e scaricabile su
richiesta all'indirizzo
<http://www.navacchia.it/>



Redatta e realizzata da Massimiliano Navacchia,

Quest'opera e la relativa versione 2.0 è frutto di esperienze professionali, letture, corsi di formazione.

Diritti, marchi registrati e siti web riportati in immagini e url sono riservati e proprietà dei diretti interessati e relative aziende.

Quest'opera è stata rilasciata sotto la licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 3.0 Unported. Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> o spedisci una lettera a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Questa opera può essere divulgata gratuitamente facendone richiesta scritta all'indirizzo email info@navacchia.it e comunque sempre riportando l'indirizzo web <http://www.navacchia.it>