
CONVERGENZE TRA ACCESSIBILITÀ, STANDARD E VISIBILITÀ NELLA RETE

CONSIGLI E STRUMENTI UTILI PER LA PROMOZIONE

A cura di Massimiliano Navacchia

<http://www.navacchia.it/>

info@navacchia.it - cell. (+39) 3394676518

Indice degli argomenti

- Cenni sulle linee guida W3C pertinenti all'opera
- Cenni sui motori di ricerca
- Correlazioni e verifiche
- Ottimizzazioni per MDR di siti accessibili
- Alcune politiche promozionali da evitare
- Consigli per la promozione
- Risorse e siti consigliati
- Altre risorse, fonti e reperimento relazione

Raccomandazioni e linee guida W3C

XHTML (eXtensible HyperText Markup Language)

- Reformulazione di HTML 4.01 come applicazione XML 1.0
- La struttura dei contenuti, ora ordinata, è divisa dal layout
- I tag devono essere “well formed”

CSS (*Cascading Style Sheet*)

- Formattazione dei contenuti strutturati da Xhtml

WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*)

- Il codice deve essere pulito, corretto, valido
- I meccanismi di navigazione e documenti chiari e semplici
- Contenuti non testuali devono avere testo alternativo

Motori di ricerca

```
* [1]Vai ai contenuti
* [2]Vai ai menu

[3]Regione Emilia-Romagna

[4]English

[5]Emilia-Romagna digitale progetti e realizzazioni per la societa
dell'informazione

Cerca nel sito _____ vai

* [6]Le parole dell'e-gov
* [7]Documentazione
* [8]Normativa
* [9]Bandi

PIANO TELEMATICO

* [10]Il piano telematico regionale
* [11]Monitoraggio

SERVIZI

* [14]Sigmater Servizi integrati catastali
* [15]Rilfedeur Rilevazione fenomeni di degrado urbano
* [16]Intercent-ER Intermediazione digitale
* [17]Sil Sistema informativo lavoro
* [18]&griservizi Servizi on line per l'agricoltura
* [19]Sole Sanità on line
* [20]altri Servizi

DEMOCRAZIA ELETTRONICA

* [21]e-democracy
* [22]partecipa.net

Notizie

in Emilia-Romagna

Primo piano [30]
"Gestire e promuovere un sito Web per il cittadino"

accessibilita Martedì 10 ottobre la Regione Emilia-Romagna e la
International Webmasters Association promuovono un incontro di stampo
operativo dedicato al tema dell'accessibilità. I lavori, aperti a
tutte le persone interessate, si terranno presso l'Auditorium della
Regione dalle 9.30 alle 14
```

- Si comportano similmente a browser testuali come Lynx
- Analizzano principalmente contenuti testuali e links
- Riconoscono meglio files con estensione (.html, .xml, .php, asp, ecc...)
- Non hanno reazioni univoche con pagine di errore (404, 403, ecc...)

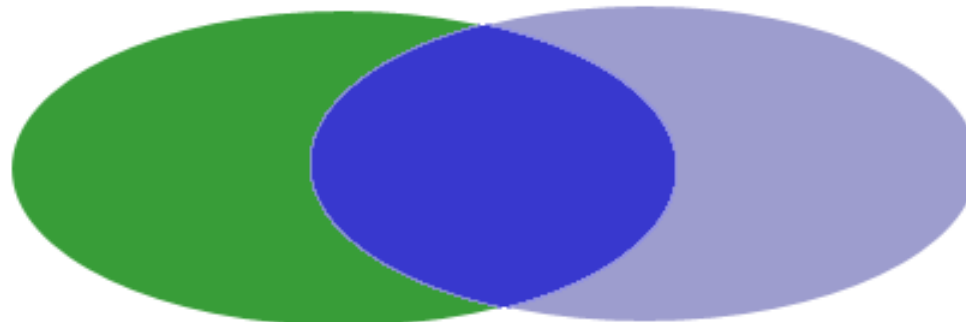


Correlazioni

- Contenuti chiari e di facile comprensione
- Link raggiungibili
- Navigazione facile e ordinata

Siti realizzati seguendo
raccomandazioni e
linee guida W3

Funzionalità ottimali
richieste da Motori
di Ricerca generici



Affinità

Verifiche

- **Automatiche**

Non simulano al 100% i flussi di navigazione

- **Manuali**

Attraverso la visualizzazione del codice e la navigazione con vari browser consentono di individuare errori e imperfezioni

- **Somma dei precedenti**

Permettono di pianificare gli interventi di ottimizzazione

Ottimizzazione - Testi

- **Testi e contenuti alternativi**

Fornire testi e contenuti alternativi per immagini, link con immagini, oggetti multimediali e scripts per al fine di avere

- **Siti ben formati ed accessibili**

Sono più facilmente navigabili da parte di tutti gli utenti, compresi i motori di ricerca

I motori di ricerca, alla pari di alcuni utenti con difficoltà, non possono percepire da soli il senso di javascript, immagini, applets, molti contenuti multimediali.

Ottimizzazione - URL



- **Apache htaccess**

Può trasformare variabili e valori inviati con GET in percorsi con estensioni simili a nomefile.html se mod_rewrite è attivo

<http://httpd.apache.org/docs/2.0/howto/htaccess.html>

- **IIS**

Tramite gli IIS Admin Objects e i filtri ISAPI in C/C++/VB

<http://support.microsoft.com/kb/324064>

Ottimizzazione - 404

The page cannot be found

The page you are looking for might have been removed, had its name changed, or is temporarily unavailable.

Please try the following:

- Make sure that the Web site address displayed in the address bar of your browser is spelled and formatted correctly.
- If you reached this page by clicking a link, contact the Web site administrator to alert them that the link is incorrectly formatted.
- Click the [Back](#) button to try another link.

HTTP Error 404 - File or directory not found.
Internet Information Services (IIS)

Technical Information (for support personnel)

- Go to [Microsoft Product Support Services](#) and perform a title search for the words **HTTP** and **404**.
- Open **IIS Help**, which is accessible in IIS Manager (inetmgr), and search for topics titled **Web Site Setup**, **Common Administrative Tasks**, and **About Custom Error Messages**.



HTML Writers Guild 404 Not Found

Document Not Found

Sorry, the document you requested was not found on the HTML Writers Guild website.

Any of the following options may be useful to you:

- [Return to the Guild homepage](#)
- [Consult our sitemap](#)
- Search the Website:
- [More Searches...](#)

- Fornire una pagina personalizzata con riferimenti per i messaggi di errore più comuni

Apache:

<http://httpd.apache.org/docs/2.0/custom-error.html>

IIS:

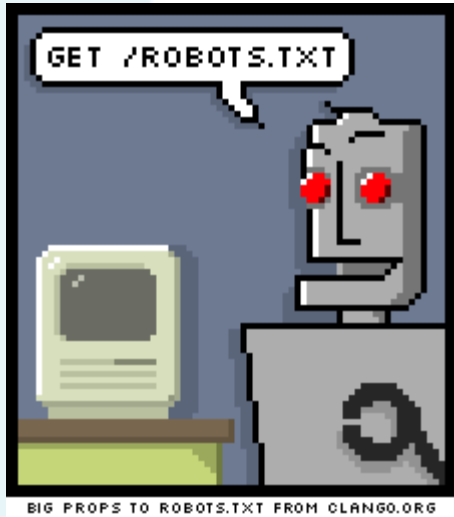
<http://www.microsoft.com/technet/prodtechnol/WindowsServer2003/Library/IIS/80cb8d8d-8fd8-4af5-bb3b-4d11fff3ab9c.mspx?mfr=true>

Ottimizzazione - Mappe



- Per utenti, Google, Yahoo e gli altri MDR, fornire mappe del sito
 - I motori di ricerca e gli utenti preferiscono avere un indice dei files e dei contenuti del sito.
 - Fornirli in formati xhtml, xml, txt
 - <https://www.google.com/webmasters/sitemaps/docs/en/about.html>
 - <http://help.yahoo.com/help/us/ysearch/siteexplorer/index.html>
 - <http://www.sitemaps.org/>

Ottimizzazione - Robots



Parlare con i motori

- Attraverso la compilazione del file robots.txt è possibile con i parametri “allow” e “disallow” specificare quali siano i contenuti ed i percorsi indicizzabili e quali da escludere
- <http://www.robotstxt.org/>

Sconsigliato 1 - Redirect

NO Redirect lato client

- Non utilizzare uno script (piccolo programma) funzionante lato client, ovvero direttamente sul browser dell'utente, che da una pagina reindirizzi automaticamente l'utente ad un'altra.
- In caso di necessità di spostamento permanente dei contenuti utilizzare .htaccess o script lato server (.php o .asp), trasparente al visitatore, che fornisca un messaggio comunemente chiamato "Errore 301"

Sconsigliato 2 - Cloaking

NON nascondere contenuti

- Nascondere volontariamente contenuti ad utenti o motori di ricerca, a seconda del target che si vuole raggiungere, è scorretto nei confronti di entrambi.
- Per questo i motori di ricerca penalizzano fortemente queste tecniche fino alla cancellazione dai propri indici.
- La tecnica di cloaking non è da confondersi con quella relativa alla fornitura di contenuti alternativi per immagini o multimediali, che, oltre essere parte necessaria al fine del rispetto delle linee guida W3C, viene premiata ed apprezzata in maniera univoca.
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Cloaking>

Sconsigliato 3 - Spam

NON utilizzare tecniche di Spam

- Errore frequente è quello di utilizzare tecniche di spam nei confronti dei motori di ricerca che vanno ampiamente al di là della ridondanza dei contenuti e che spesso penalizzano gli utenti che navigano il sito.
- Oltre alle tecniche citate in precedenza, non utilizzare moduli di sottomissione ai Motori multipli o politiche di mirroring
- Le risoluzioni negative adottate dai motori di ricerca a queste tecniche sono spesso definitive o difficilmente sanabili.
- See <http://en.wikipedia.org/wiki/Spamdexing>

Consigliato 1 - Contenuti

Aggiornate i contenuti consapevolmente

- I vostri utenti ed i motori di ricerca apprezzeranno molto, naturalmente quando possibile, aggiornamenti dei vostri contenuti.
- Tali contenuti devono essere aggiornati tenendo conto di quanto discusso in precedenza, ovvero nel rispetto delle linee guida e nell'interesse dell'utente che deve avere la possibilità di reperirne i contenuti in uguale modalità e qualità.
- Evitare di fare aggiornare i contenuti a persone non sufficientemente formate.

Consigliato 2 - Sottositi

Collegare sottositi e altre risorse pertinenti

- Siti principali di aziende, Pubbliche Amministrazioni o enti spesso non informano, non collegano o non elencano sottositi e siti affiliati in maniera ordinata, chiara e trasparente.
- Tale mancanza, non rende divulgabili i contenuti di questi ultimi né ai motori di ricerca né agli utenti, con conseguente alta perdita di efficacia delle politiche comunicative.
- Utilizzare sia files similari a mappe che contenuti “ad hoc”

Consigliato 3 - Link

Attuare una politica intelligente di link

- Progettare ed attuare una politica di link da e verso siti autorevoli come directory importanti, come Odp e Yahoo, attenendosi, nella proposta di segnalazione, scrupolosamente alle relative linee guida.
- Ottenere da siti di uguale pertinenza, come altri enti o amministrazioni, link reciproci o in entrata.
- Evitare un alto numero di link generici o di bassa qualità, in quanto potrebbero dequalificare il sito o il sottosito sia per utenti che per motori di ricerca.

Risorse 1 - ITlists.org

The image shows two screenshots. The left one is the 'webaccessibile' mailing list page, which includes a header with the name and an RSS icon, a search bar, and sections for details, usage, and subscription. The right one is the ITlists.org website, featuring the IWA logo, a list of discussion topics like 'cssdesign', 'dotnet', and 'gnupg-it', and a brief description of the service.

- <http://www.itlists.org/>
 - A cura di IWA/HWG e PLUG
 - Servizio messo a disposizione degli operatori dell'IT, offre numerose liste di discussione gratuite tra le quali webaccessibile e cssdesign.

Risorse 2 - IWA Italy

The screenshot displays the homepage of the International Webmasters Association (IWA) Italy. The page is organized into several sections:

- Supporto:** Includes a 'REAL ASSISTANT' service and a 'NUMERO VERDE 800 18 06 69' for technical support.
- Benvenuto nell'area riservata ai Soci IWA/HWG:** A welcome message for members, stating 'La sezione italiana dell'International Webmasters Association'.
- Le Ultime Novità:** A list of recent news items, including updates on SMAU 2006, provincial initiatives in Venice, and technical regulations.
- International Webmasters Association Italia:** A section describing the association's mission, its global reach (130 official offices, 165,000 members), and its commitment to professional development and networking.
- Comunicati e Notizie:** A section for announcements and news, featuring seminars, accessibility initiatives, and legislative updates.
- Eventi:** A section listing upcoming events, such as a seminar in Bologna.
- Informazioni sull'associazione:** A section providing details about the association's activities and publications.
- Navigation and Search:** Includes a search bar, a menu for 'L'Associazione' (with links to information, associations, sections, formation, benefits, initiatives, and contacts), and a 'Si consiglia' section.

- <http://www.iwa-italy.org/>
 - International Webmasters Association Italia
 - Fornisce informazioni e comunicati relative alle professionalità legate ad internet
 - Organizza e promuove eventi e corsi
 - Propone sezioni e forum riservati ai soci
 - Presenta aree inerenti alle sezioni sul territorio

Risorse 3 - ODP

In partnership with AOL search

about dmoz | suggest URL | help | link | editor login

Search [] adv

Arts
Movies, Television, Music...

Business
Jobs, Real Estate, Investing...

Compute
Internet, Sc

Games
Video Games, RPGs, Gambling...

Health
Fitness, Medicine, Alternative...

Home
Family, Cor

Kids and Teens
Arts, School Time, Teen Life...

News
Media, Newspapers, Weather...

Recreati
Travel, Foo

Reference
Maps, Education, Libraries...

Regional
US, Canada, UK, Europe...

Science
Biology, Ps

Shopping
Autos, Clothing, Gifts...

Society
People, Religion, Issues...

Sports
Baseball, S

World
Deutsch, Español, Français, Italiano, Japanese, Nederlands, Polska, Dansk, Sver

Become an Editor Help build the largest human-edited directory of the web

Copyright © 1998-2006 Netscape

Propri un sito a Open Directory

Categoria: World: Italiano: Regionale: Europa: Italia: Emilia-Romagna

In questa categoria vengono accettati **siti in lingua italiana** che sono riferiti all'intero territorio della **Regione Emilia Romagna**.

I siti in lingua inglese riferiti all'Emilia Romagna dovranno essere sottoposti per l'inserimento nella categoria [Regionale/Europa/Italy/Regioni/Emilia Romagna](#). I siti in lingue diverse dall'inglese e dall'italiano devono essere sottoposti nella categoria linguistica appropriata di [World](#).

Può essere utile prendere visione delle [Regole generali per l'inserimento dei siti](#) che valgono per tutte le categorie della struttura di [World/Italiano](#).

Notice: This category accepts sites in **Italian language and about Emilia Romagna Region**. Please find the best subcategory possible for submitting your site. Please submit English language sites about Emilia Romagna Region to the proper [Regional/Europe/Italy/Regions/Emilia Romagna](#) category. Please submit other non-English language sites about Emilia Romagna to the proper [World/Language](#) category.

[descrizione di categoria](#)

Sei sicuro che questa categoria sia quella che meglio corrisponde al tuo sito? Nel dubbio, ricerca nella directory la categoria più appropriata.

URL del Sito:

Che tipo di link è questo? Regular PDF RSS Atom

URL significa Uniform Resource Locator, ovvero l'indirizzo del tuo sito. Esempio: <http://dmoz.org>

- Non proporre siti mirror
- Non proporre una URL che contiene solo materiale uguale o simile a quello di altri tuoi siti che sono già elencati nella directory. Richieste di inserimento multiple dello stesso sito o di siti correlati possono comportare l'esclusione e/o la cancellazione di tutti i siti affiliati.
- Non marcherare di sito che proponi inserendo lo stesso URL più di una volta. Esempio: <http://www.dmoz.org/index.html>
- Non proporre siti che reindirizzano ad un altro sito.
- Open Directory ha una politica costratta all'inclusione di siti con contenuto illegale. Esempi di materiale illegale includono pornografia

over 4 million sites - 74,554 editors - over 590,000 categories
<http://dmoz.org/>

- Directory contenente siti web suddivisi per tematica e dislocazione territoriale multilingua
- Presente in lingua italiana - <http://dmoz.org/World/Italiano/>
- Considerata autorevole dai principali motori di ricerca per molteplici motivi, è formata da editori volontari che recensiscono risorse ritenute da loro valide e compatibili con le linee guida
- Offre la possibilità di proporre siti per l'inclusione <http://dmoz.org/World/Italiano/help/submit.html>

Altre risorse

The screenshot displays the IWA Emilia Romagna website interface. On the left, there is a navigation menu with links for Home, Sections, Local Representatives, Emilia Romagna, and various services like Password, Eriba, and Supporto. The main content area features a forum post titled "Benvenuti in webaccessibile.org" with a header "Webaccessibile.org" and a sub-header "Benvenuto in webaccessibile.org". The forum post includes a welcome message and a list of resources in Italian on web accessibility. On the right, there is a sidebar with sections for "Cerca", "Sezioni", "Newsletter", "Sponsor", and "Iniziativa".

Oltre a siti e risorse citate in precedenza, sono suggeriti per argomenti affini:

- A list apart - <http://www.alistapart.com/>
- Web Accessibile - <http://www.webaccessibile.org/>
- Sito e Forum di Giorgio Taverniti - <http://www.giorgiotave.it/>
- Mozilla Developer Center - <http://developer.mozilla.org/>
- Diodati.org - <http://www.diodati.org/>
- HTML.it - <http://www.html.it/>

Fonti principali

W3C Home

Web Accessibility Initiative (WAI) Home

Introducing Accessibility

Guidelines & Techniques

Web Content (WCAG)

- 1.0 documents
 - Checklist of Checkpoints
 - WCAG 1.0
 - Errata
 - Translations
 - Techniques
 - Core Techniques
 - HTML Techniques
 - CSS Techniques
- 1.0 resources
 - Navigating
 - Fact Sheet (FAQ)
 - Curriculum
 - Conformance Logos
- 2.0 Working Draft
 - Overview WCAG 2.0
 - Instructions for Comments
 - WCAG 2.0
 - Checklist 2.0
 - Understanding 2.0
 - About Baselines

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) Overview

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)

The Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) documents explain how to make Web content accessible to people with disabilities. Web "content" generally refers to the information in a Web page or Web application, including text, images, forms, sounds, and such. (More specific definitions are available in the WCAG documents.)

WCAG is part of a series of accessibility guidelines, including the Authoring Tool Accessibility Guidelines (ATAG) and the User Agent Accessibility Guidelines (UAAG). [Essential Components of Web Accessibility](#) explains the relationship between the different guidelines.

Who WCAG is for

WCAG is primarily intended for:

- Web content developers (page authors, site designers, etc.)
- Web authoring tool developers
- Web accessibility evaluation tool developers

WCAG and supporting resources are also intended to meet the needs of many different audiences, including go others.

What is in WCAG 1.0

WCAG 1.0 has 14 guidelines that are general principles of accessible design. Each guideline has one or more checkpoints that apply in a specific area. The [How the Guidelines are Organized](#) section of WCAG 1.0 lists the format checkpoints.

Each checkpoint is assigned a **priority**, explained in the [Priorities](#) section of WCAG 1.0.

Page Contents

- W3C
- WAI
- WCAG
- WCAG 1.0
- WCAG 2.0

Documentation

- [Webmaster Guidelines](#)
- [How do I add my site?](#)
- [About Google webmaster tools](#)
- [Webmaster Central](#)

Tools

- [Google webmaster tools](#)
- [Submit your content to Google](#)
- [Google services and tools](#)

Webmaster Help Center

[Google Help](#) > [Help Center Home](#) > [My site and Google](#)

Webmaster Guidelines

Webmaster Guidelines

Following these guidelines will help Google find, index, and rank your site. Even if you choose not to implement any of these suggestions, we strongly encourage you to pay very close attention to the "Quality Guidelines," which outline some of the illicit practices that may lead to a site being removed entirely from the Google index. Once a site has been removed, it will no longer show up in results on Google.com or on any of Google's partner sites.

- [Design, content, and technical guidelines](#)
- [Quality guidelines](#)

When your site is ready:

- Have other relevant sites link to yours.
- Submit it to Google at <http://www.google.com/addurl.html>.
- Submit a Sitemap as part of our [Google webmaster tools](#). [Google Sitemaps](#) uses your sitemap to learn about the structure of your site and to increase our coverage of your webpages.
- Make sure all the sites that should know about your pages are aware your site is online.
- Submit your site to relevant directories such as the Open Directory Project and Yahoo!, as well as to other industry-specific expert sites.

Design and content guidelines

- Sito W3C - World Wide Web Consortium - <http://www.w3.org/>
- Sezione WAI - Web Accessibility Initiative - <http://www.w3.org/WAI/>
- Sottosez. WCAG - Web Content Accessibility Guidelines - <http://www.w3.org/WAI/intro/wcag.php>
- Sito Google - <http://www.google.com/>
- Sezione Webmaster Help Center - <http://www.google.com/support/webmasters/>

Questa relazione



Disponibile e scaricabile
all'indirizzo
<http://www.navacchia.it/>



Redatta e realizzata da Massimiliano Navacchia,

Quest'opera e la relativa versione 1.8.2 è frutto di esperienze professionali, letture, corsi di formazione.

Diritti, marchi registrati e siti web riportati in immagini e url sono riservati e proprietà dei diretti interessati e relative aziende.

Quest'opera è stata rilasciata sotto la licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 3.0 Unported. Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> o spedisci una lettera a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.