



Web Promotion per la Pubblica Amministrazione

Fai trovare al cittadino quel che
vorresti trovare tu

relatore:

Massimiliano Navacchia
info@navacchia.it
<http://www.navacchia.it/>

in collaborazione con:



presso:



IWA/HWG è associata a:





International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Cos'è IWA/HWG

IWA/HWG è un'Associazione professionale no profit riconosciuta leader mondiale nella fornitura dei principi e delle certificazioni di formazione per i professionisti della Rete Internet; è presente in 100 paesi, con 130 sedi ufficiali in rappresentanza di più di 165.000 associati.

La sua missione

- Fornire programmi formativi di qualità
- Fornire agli associati supporto e collaborazione a livello regionale, nazionale e internazionale, nonché un marchio di affiliazione riconosciuto a livello mondiale
- Promuovere i principi universali di etica e di pratica professionale per tutti i professionisti della Rete Internet
- Fornire supporto per la definizione e lo studio di normative nei Paesi in cui è presente



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Cos'è IWA/HWG

Partecipazioni e Attività



European Committee for Standardization
Comité Européen de Normalisation
Europäisches Komitee für Normung



Network:

<http://www.iwa.it> - <http://www.webaccessibile.org> - <http://www.itlists.org>

Contatti:

<http://www.iwa.it> - <http://educational.iwa.it> - <http://edizioni.iwa.it>
comunicazione@iwa.it



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Indice del seminario

- L'importanza della scelta della struttura del sito e del CMS
- Benefici della Legge Stanca nella promozione
- Intendere i motori di ricerca come utenti svantaggiati
- Dalla parte dell'utente: test e verifica
- Strumenti gratuiti ed efficaci: non sprecare un assist di Google
- Altre risorse presenti nella rete. Web2.0 e social bookmarks
- Casi di URL non amichevoli
- Risorse in italiano
- Bibliografia
- Arrivederci a...
- Questa relazione



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



L'importanza della scelta della struttura e del CMS

- Decisioni ponderate e ben studiate danno una **struttura** del sito **stabile** e facilmente ricordabile a memoria dall'utente, che **associa** una **pagina web** ad un **nome** e viceversa
- Eventuali collegamenti a **validatori del W3C** o ad altri servizi, come ad esempio alcuni per la verifica automatica dei punti di controllo WCAG, devono dare sempre esito positivo, altrimenti perdita di fiducia
- Fornire **feed RSS** e mappe del sito per tenere informati lettori e MdR
- **Aggiornare** responsabilmente i **contenuti** con frequenza ed esattezza
- Avere **URL amichevoli**
- Essere **accessibili** e fruibili
- **Evitare** al massimo gli **errori** nel codice da parte dei redattori nella textarea ma non solo
- **Testare continuamente** e ciclicamente pagine e categorie



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Legge Stanca e promozione – Requisito 1

Estr. Req. 1 - Per tutti i siti di nuova realizzazione utilizzare preferibilmente la versione 1.0 dell'XHTML, in ogni caso con DTD (Document Type Definition - Definizione del Tipo di Documento) di tipo Strict

Xhtml è la versione che armonizza Html con Xml.

→ I contenuti ora sono ordinati, divisi dal layout delegato a **CSS** (fogli di stile) e gli elementi sono “**ben formati**”, avendo apertura e chiusura.

→ Non esiste il rischio di pericolosi e mal leggibili annidamenti errati.



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Legge Stanca e promozione – Requisito 1 Rif. WCAG

Rif. W3C Wcag 1,0 – punti di controllo

3.5 (Pr. 2) Usare elementi di intestazione per veicolare la struttura del documento e usarli in modo conforme alle specifiche

3.6 (Pr. 2) Marcare le liste ed elencare le voci della lista in modo appropriato

3.7 (Pr. 2) Marcare le citazioni (elementi q e blockquote per evitare contenuti duplicati)

Nella pertinenza del contesto del documento

→ Utilizzare parole chiave all'interno dei tags **<h1>**, **<h2>**, ecc....

→ Utilizzare **liste non ordinate** di link per fornire liste semantiche di collegamenti

→ Evitare i **contenuti duplicati** e, qualora presenti, esplicitare la citazione.



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Legge Stanca e promozione – Requisito 3

Estr. Req. 3 - Fornire una alternativa testuale equivalente per ogni oggetto non di testo presente in una pagina; l'alternativa testuale equivalente di un oggetto non testuale deve essere commisurata alla funzione esercitata dall'oggetto originale nello specifico contesto.

Frase pertinenti per descrivere immagini all'interno di documenti hanno grande importanza per i motori
Gli stessi **contenuti alternativi** devono essere aggiornati al cambiamento dinamico delle immagini



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Legge Stanca e promozione – Requisito 15

Estr. Req. 15 - Garantire che le pagine siano utilizzabili quando script, applet, o altri oggetti di programmazione sono disabilitati oppure non supportati; ove ciò non sia possibile fornire una spiegazione testuale della funzionalità svolta e garantire una alternativa testuale equivalente, in modo analogo a quanto indicato nel requisito n. 3.

Fornire non solo agli utenti, ma anche ai motori di ricerca sempre valide **alternative** in caso di mancato utilizzo di script come **javascript** o **applet**, spesso non accessibili a causa di errori di programmazione.



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Legge Stanca e promozione – Requisito 17

Estr. Req. 17 - Nel caso in cui un filmato o una presentazione multimediale siano indispensabili per la completezza dell'informazione fornita o del servizio erogato, predisporre una alternativa testuale equivalente, sincronizzata in forma di sotto-titolazione o di descrizione vocale, oppure fornire un riassunto o una semplice etichetta per ciascun elemento video o multimediale tenendo conto del livello di importanza e delle difficoltà di realizzazione nel caso di trasmissioni in tempo reale.

Le stesse **alternative a oggetti Flash** o multimediali spesso non accessibili a causa di errori di programmazione, sono valido supporto per contenuti alternativi, anche se spesso una attenta programmazione risolve le maggiori difficoltà



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Legge Stanca e promozione – Requisito 19

Estr. Req. 19 - Rendere chiara la destinazione di ciascun collegamento ipertestuale (link) con testi significativi anche se letti indipendentemente dal proprio contesto oppure associare ai collegamenti testi alternativi che possiedano analoghe caratteristiche esplicative, nonché prevedere meccanismi che consentano di evitare la lettura ripetitiva di sequenze di collegamenti comuni a più pagine.

L'importanza di **link tematici** ed autorevoli è considerata sia alla base dell'attribuzione del **Page** e **Trust Rank** di Google che in generale alla link popularity globale del sito, anche in entrata.

Gli stessi dovrebbero essere raggruppati in **collegamenti semantici** (Punto di controllo 13.6 WCAG), possibilmente con liste non ordinate e nomi significativi e pertinenti.



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Dalla parte dei motori di ricerca

- In quanto utenti non sempre capaci di leggere scripts ed elementi multimediali, considerare di ottimizzare i contenuti e la struttura del sito per un **motore di ricerca** come per un **utente con deficit**.
- Inserire quanti più possibili ausili, dalle **descrizioni alternative** alle **mappe dei siti**, per fornire una descrizione esaustiva e completa di tutti i contenuti
- Rendere **leggibili URL** e risorse con titoli facili da memorizzare e di lunghezza e profondità non eccessiva



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Dalla parte dell'utente: test e verifica

- **Testare** ciclicamente i **contenuti** delle pagine web sia per evitare discrepanza con i validatori automatici, sia per assicurarsi che i contenuti siano fruibili da parte di tutti
- Utilizzare le **estensioni gratuite** per browser come Mozilla Firefox, Opera, IE al fine di testare i contenuti escludendo CSS.
- Testare con browser testuali (**Lynx**) e vocali.
- Fornire **URL amichevoli**, anche per categorie e titoli



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Strumenti gratuiti di Google

Google, come altri motori di ricerca, fornisce importanti **strumenti gratuiti** per l'analisi e le affluenze dei siti

Si consiglia l'utilizzo per

- Verificare gli **accessi** al sito
- **Mappare** l'intero sito con specifiche **sitemaps.org**
- Utilizzare propriamente file **robots.txt**
- Testare reindirizzi delle pagine e dei contenuti con le **intestazioni Http**
- Fornire indici **RSS** per le novità del sito



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Sfruttare le possibilità presenti in rete

Oltre agli strumenti forniti da Google, la rete offre un grande numero di strumenti e applicazioni gratuiti per condividere i propri contenuti.

- Portali **web 2.0** per fare rete, come **Flickr** per le fotografie o **Youtube** per i filmati
- **Social Bookmarks** per la diffusione delle pagine, ad esempio Digg, Furl, Magnolia, Del.icio.us
- Nuove Directory che possano **raggruppare dati** e indirizzi tematici per la Pubblica Amministrazione



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Casi pratici di URL non amichevoli

La grande importanza di rendere URL amichevoli è indubbio fattore base per la indicizzazione di pagine sui motori di ricerca.

- Trasformare **url dinamici in pagine .html** o in pagine che seguano i **Quality Tips del W3C**
- **Evitare** pagine con parametri, **ID** e **sessioni dinamiche**
- Evitare **contenuti duplicati** e **codici Http errati**



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Risorse in italiano

Emilia Romagna

Le sezioni IWA/HWG nella regione Emilia Romagna

La sezione "IWA/HWG della Regione Emilia-Romagna" è una rappresentanza web dell'ente riconosciuto a livello internazionale dell'International Webmasters Association / HTML.W3. La sezione è attualmente coordinata dal socio Massimiliano Navacchia, che potete contare regionale per qualsiasi informazione, contatto o iniziativa inerente l'Associazione.

La nostra missione è di riunire persone coinvolte nei diversi aspetti delle cosiddette web informazioni e collaborazione tra gli associati per la realizzazione di progetti in comune. Tra i nostri Associati compaiono i professionisti web, tra i quali grafici, designers, programmatori Internet/Internet, amministratori di sistemi, specialisti di marketing, SEO, specialisti nei educatori, imprenditori, editori, scrittori, disegnatori di multimedia, ingegneri di software partecipano allo sviluppo e all'uso della tecnologia web.

Il sito web della nostra sezione fornisce un mezzo di comunicazione online tra tutti i suoi soci possono inoltre fruire dello spazio riservato sul forum, per avere anticipazioni su e dell'Associazione.

COMPITI DELLA SEZIONE

- Promuovere la nascita e l'interazione tra i chapters provinciali e farne da tramite con il territorio ed attivare contatti e collaborazioni con Enti Pubblici sul territorio al fine di promuovere e organizzare eventi divulgativi, seminari, corsi e fiere organizzati da IWA
- Promuovere la nascita e la crescita di associazioni che condividono gli stessi principi di fornire informazioni varie di natura professionale potenzialmente utili ai soci locali.
- Promuovere i rapporti tra i soci della Sezione e divulgarne le attività.

Altri argomenti di interesse

- Sezione di Reggio Emilia (11/4/2003)
- La sezione di Reggio Emilia di IWA/HWG



Forum

Discussioni | Messaggi | Ultimo messaggio | Moderatore(i)

Soci IWA/HWG Forum

- Benvenuti... StartUp del Forum e Suggestimenti
- Area di Discussione Generale
- Cerca / Offro collaborazioni
- Bandi di Gara e Concorsi
- Web@Femmine
- Legge Stanca (4/2004)
- Accessibilità ed usabilità
- Web Marketing
- Web Ranking (motori di ricerca e posizionamento)
- Web Law (la legge e la rete)

Forum Soci IWA/HWG

Home | Profilo | Registrazione | Discussioni attive | Ris. sottoscrizioni | Start | Cerca | FAQ | Chat

Sei stato riconosciuto come **Ingegnere**

Selezione lingua: Italiano

Webaccessibile.org

Benvenuto in webaccessibile.org

La risorsa in lingua italiana sull'accessibilità

Sei arrivato alla risorsa in lingua italiana sull'accessibilità, con la finalità di rendere chiaro e trasparente l'obiettivo di accesso universale di internet. Di seguito trovi le ultime novità, gli ultimi interventi pubblicati dai collaboratori di webaccessibile.org e gli eventi che riguardano l'accessibilità e la promozione delle raccomandazioni del World Wide Web Consortium.

Comunicati e Notizie

- Accessibilità: nuovo disegno di legge Campa-Palmeri (10/7/2006)
- Accessibilità del Web: nasce una Alleanza tra esperti e certificatori (3/6/2006)
- Nuove norme ISO sull'accessibilità (14/2/2006)
- Pubblicato il Decreto Ministeriale con le regole tecniche della legge 04/2004 (9/8/2005)
- Alla firma del Ministro Stanca il decreto delle regole tecniche (8/7/2005)
- Nuova release di Weblog (c.183) (7/5/2005)

Ultimi messaggi della lista webaccessibile@titlists.org

- (web-accessibile) Nuova lista: web-design: era:1 "magnifico" 10 (2006-10-08T12:32:54+0200) Roberto Scaso - IWA/HWG
- (web-accessibile) i "magnifici" 10 (2006-10-08T12:30:07+0200) Simone Onofri
- (web-accessibile) i "magnifici" 10 (2006-10-08T09:26:24+0200) Roberto Scaso (IWA/HWG)
- (web-accessibile) i "magnifici" 10 (2006-10-07T23:34:53+0200) Roberto Ellero
- (web-accessibile) R: Access Key (2006-10-07T20:05:38+0200) Charles McCallieVerde

Cerca [C]

- Sezioni**
- Le Ban
 - Consorzio W3C
 - Normative
 - Validator
 - Approfondimenti
 - Formazione
 - Semantic Web
 - Legge Stanca
 - Multimedia
 - Comunicazione

Newsletter [N]

Autenti@domino.fid

- Identificatore
- Rimozione
- Inscrittura

Powered by Web Site Solutions Ltd

Sponsor

Web Site Solutions Ltd

Iniziativa

Campagna Accessibilità

Statistiche di sito

- ➔ Sito IWA - <http://www.iwa.it/>
- ➔ HTML.it network - <http://www.html.it/>
- ➔ Web Accessibile - <http://www.webaccessibile.org/>
- ➔ Web semantico - <http://www.websemantico.org/>
- ➔ Blog IWA - <http://blog.iwa.it/>
- ➔ Web Multimediale - <http://www.webmultimediale.org/>
- ➔ Jast Egg - <http://www.jastegg.it/>



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Bibliografia

Per la stesura di questo documento sono stati presi in esame principalmente questi siti:

- › A list apart - <http://www.alistapart.com/>
- › W3C Quality Tips - <http://www.w3.org/QA/Tips/>
- › Sezione WAI - Web Accessibility Initiative - <http://www.w3.org/WAI/>
- › Sottosez. WCAG - Web Content Accessibility Guidelines - <http://www.w3.org/WAI/intro/wcag.php>
- › Sezione Webmaster Help Center - <http://www.google.com/support/webmasters/>



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Arrivederci a Compa 2007

IWA vi aspetta a **COMPA 2007**, che si terrà a Bologna dal 6 al 8 novembre 2007, presso lo stand della Regione Emilia-Romagna
<http://www.iwa.it/comunicato.asp?id=99>

Il giorno giovedì **8 novembre** siete invitati al convegno **gratuito**
Accessibilità, Web 2.0 e Promozione per la Pubblica
Amministrazione
per registrazioni <http://educational.iwa-italy.org/evento.asp?id=55>

IWA è inoltre a vostra disposizione per Convegni, seminari, eventi divulgativi e formativi.



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Questo documento



A cura di Massimiliano Navacchia
Disponibile e scaricabile gratuitamente all'indirizzo

<http://www.navacchia.it/>

Redatta e realizzata da Massimiliano Navacchia.

Quest'opera e la relativa versione 1.2 è frutto di esperienze professionali, letture, corsi di formazione.

Diritti, marchi registrati e siti web riportati in immagini e url sono riservati e proprietà dei diretti interessati e relative aziende.



Quest'opera è stata rilasciata sotto la licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 3.0 Unported. Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> o spedisce una lettera a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.