



Promozione web per la Pubblica Amministrazione

Scenari attuali e soluzioni per la
divulgazione ed il reperimento di
buoni contenuti.

relatore:

Massimiliano Navacchia
info@navacchia.it
<http://www.navacchia.it/>

in collaborazione con:



presso:



IWA/HWG è associata a:





International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Cos'è IWA/HWG

IWA/HWG è un'Associazione professionale no profit riconosciuta leader mondiale nella fornitura dei principi e delle certificazioni di formazione per i professionisti della Rete Internet; è presente in 100 paesi, con 130 sedi ufficiali in rappresentanza di più di 165.000 associati.

La sua missione

- Fornire programmi formativi di qualità
- Fornire agli associati supporto e collaborazione a livello regionale, nazionale e internazionale, nonché un marchio di affiliazione riconosciuto a livello mondiale
- Promuovere i principi universali di etica e di pratica professionale per tutti i professionisti della Rete Internet
- Fornire supporto per la definizione e lo studio di normative nei Paesi in cui è presente



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Cos'è IWA/HWG

Partecipazioni e Attività



European Committee for Standardization
Comité Européen de Normalisation
Europäisches Komitee für Normung



Network:

<http://www.iwa.it> - <http://www.webaccessibile.org> - <http://www.itlists.org>

Contatti:

<http://www.iwa.it> - <http://educational.iwa.it> - <http://edizioni.iwa.it>
comunicazione@iwa.it



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Indice del seminario

- › Perché promuoversi
- › 5 vantaggi di un sito accessibile
- › 5 punti per la promozione accessibile: Legge Stanca e WCAG
- › 5 W3C Quality Tips per essere reperibili
- › Partecipare per far partecipare. 5 risorse web2.0 come opportunità
- › L'importanza della promozione Off-line per la Pubblica Amministrazione
- › Investimenti e costi base nella promozione in una PA
- › Un assist concreto non solo nella promozione
- › Questa relazione



Perché promuoversi

- ✓ Servizi al cittadino
- ✓ Facilitazioni per Imposte
- ✓ Bilanci e metà mandati
- ✓ Promozione culturale
- ✓ Promozione del territorio
- ✓ Promozione strutture turistiche



- Qualità maggiore dei servizi
 - Vantaggi per il territorio
- Partecipazione e fruizione dei servizi
 - Fiducia nelle istituzioni



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



5 vantaggi di un sito accessibile

- ▶ Ogni contenuto presente sul sito è reperibile
- ▶ I collegamenti sono facilmente individuabili e classificabili
 - ▶ La grafica è divisa da struttura e contenuti
 - ▶ Navigazione ordinata
 - ▶ La struttura è semplice e pulita



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



5 punti per la promozione accessibile

- ▶ Xhtml 1.0 *almeno* con Document Type Definition Strict
 - Legge 4/2004 Req. 1
- ▶ Links tematici raggruppati in collegamenti semantici
 - Legge 4/2004 Req. 19 – WCAG1 Punto di controllo 13.6
- ▶ Usare elementi di intestazione per veicolare la struttura
 - Legge 4/2004 Req. 1 - WCAG1 Punto di controllo 3.5
- ▶ Evitare i contenuti duplicati o esplicitare la citazione
 - Legge 4/2004 Req. 1 - WCAG1 Punto di controllo 3.7
- ▶ Fornire alternative testuali a immagini, scripts, multimedia
 - Legge 4/2004 Req. 3 , 15 , 17 - WCAG1 Punto di controllo 1.1 , 1.3 , 1.4 , 6.3 , ecc...



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



5 W3C Quality Tips per essere reperibili

- ▶ Titoli pertinenti e della giusta lunghezza (max 60-80)
 - ▶ Utilizzare testo significativo nei link
- ▶ Utilizzare i giusti codici HTTP per redirect ed operazioni
 - ▶ URI leggibili e tematiche, con la giusta estensione
 - ▶ Elemento <Link> per aggiungere informazioni



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



5 risorse web 2.0 per partecipare e far partecipare

▶ Piattaforme sociali

- Condividere documenti, idee, momenti di vita

▶ Bookmarks e directory 2.0

- Segnalibri e percorsi condivisi e organizzati

▶ Wiki

- Condividere conoscenza, luoghi e territorio

▶ Forum e liste

- Partecipare attivamente

▶ Blog

- Dialogo con il navigatore, eventi, comunicati, esperienze



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



La promozione Offline per la PA

- ▶ Barcamp e luoghi di discussione aperti
- ▶ Promozione culturale di eventi ed iniziative
 - ▶ Sponsorizzazione e patrocini
- ▶ Eventi istituzionali (fiere, convegni)
 - ▶ Manuali e brochures



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Investimenti e costi base nella promozione in una PA

Costi base:

- ▶ Software per pianificare: Open Source - 0 Euro
 - Cmap e Freemind
- ▶ CMS di supporto o Blog: Open Source - 0 Euro
 - Wordpress, Drupal o altro Open implementabili modularmente
- ▶ Forum, Wiki, Directory: Open Source - 100 Euro
 - Phpbb, Vbulletin, Wiki, Phpld, ecc...
- ▶ Piattaforme partecipative Web 2.0 per gli utenti: 0 Euro
 - Youtube, Myspace, Flickr, Slideshare, Facebook, LinkedIn, Neurona, ecc...

Investimenti (da 0 a X Euro):

- ▶ Formazione per i dipendenti e/o
- ▶ Consulente / Azienda per la promozione



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



IWA: un assist concreto

- ▶ Percorsi formativi
- ▶ Seminari formativi
- ▶ Organizzazione Convegni ed Eventi gratuiti
 - ▶ Patrocinio e pubblicizzazione gratuita
- ▶ Pubblicazione e divulgazione eventi sul territorio



International Webmasters Association - Italian Chapter
<http://www.iwa.it>
<http://www.iwanet.org>



Questo documento



A cura di Massimiliano Navacchia
Disponibile e scaricabile gratuitamente all'indirizzo

<http://www.navacchia.it/>

Redatta e realizzata da Massimiliano Navacchia.

Quest'opera e la relativa versione 1.2 è frutto di esperienze professionali, letture, corsi di formazione.

Diritti, marchi registrati e siti web riportati in immagini e url sono riservati e proprietà dei diretti interessati e relative aziende.



Quest'opera è stata rilasciata sotto la licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 3.0 Unported. Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> o spedisce una lettera a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.